O custo da

GASOLINA

como ele é

Uma campanha de esclarecimento sobre a composição do preço da gasolina



Postos de combustíveis

10,6%

Impostos federais e estaduais

44,2%

Petrobras, Distribuidoras e Etanol

45,2%

Os impostos e taxas são a Cide (1,9%), o Pis/Cofins (15,2%) e o ICMS (27,2%). A Petrobras responde por 26,3%, as Distribuidoras por 7,6% e o Etanol Anidro por 11,3%. Fonte: Fecombustíveis e Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP). Valores referentes a dados de Agosto de 2017 no Espírito Santo (que podem ser diferentes em outros períodos e estados).

COMO É COMPOSTO?

45,2%

PRODUÇÃO/PETROBRAS

No Brasil, há um monopólio na produção dos combustíveis derivados de petróleo. A esmagadora maioria desses combustíveis consumido no país tem origem única: a Petrobras. Ou seja, num mercado saudável, onde não há adulterações, o consumidor está adquirindo rigorosamente o mesmo produto, independentemente do posto ou da distribuidora.

DISTRIBUIDORAS

No Brasil, três distribuidoras detêm cerca de 80% do mercado de combustíveis. Elas têm operação nacional e grande poder de influência no mercado, principalmente através dos postos que ostentam suas bandeiras. Os postos de bandeira são obrigados, por contrato, a comprar combustível da marca que ostentam.

ETANOL

O etanol tem uma volatilidade de mercado muito grande. Seu preço sofre variações em função da entressafra da cana-de-açúcar, do mercado comprador externo e da própria produção do açúcar, que muitas vezes é mais vantajosa para o dono da usina.

44,2%

IMPOSTOS

Os impostos que incidem sobre os combustíveis são rigorosamente os mesmos para todos os distribuidores e revendedores. Diferentemente de outros segmentos, nos quais os impostos são percentuais sobre o valor de venda, no segmento de combustíveis eles são valores absolutos, iguais para qualquer tipo de venda. Se um estabelecimento vende mais barato ou mais caro ele não terá o imposto incidindo sobre o preço de venda. O valor do imposto permanece o mesmo.

10,6%

POSTOS

Os postos têm atuação local. Os de bandeira são obrigados por contrato a comprar combustível apenas de sua respectiva marca. Já aos postos de bandeira branca, existem seis opções de fornecedores no ES, além de outras nos demais estados. Em razão disso, nestes postos, o consumidor nem sempre adquire combustíveis da mesma distribuidora, sendo-lhe informada a origem do produto por meio de placas fixadas nas próprias bombas de abastecimento.